



„Gazeta Lekarska" - nowy wizerunek, nowa jakość.

Lutowe wydanie „Gazety Lekarskiej" ukazało się w odświeżonej odsłonie. Przejrzysty układ tematyczny, nowe rubryki i formy publicystyczne, a także nowoczesna szata graficzna, a wszystko pod okiem nowej Redaktor Naczelnej, Marty Jakubiak.

W miesięczniku stopniowo pojawiają się nowe sekcje tematyczne, poszerzy się też grono autorów i felietonistów. „GL", ze względu na miesięczny cykl wydawniczy, będzie rozwijana w formule publicystycznej, natomiast wersja internetowa będzie ewoluować w kierunku portalu aktualizowanego na bieżąco.

„Chcemy, aby media, którym patronuje Naczelna Rada Lekarska były platformą, gdzie dzielimy się opiniami, mówiąc o tym, co jest dla nas ważne i w czym się różnimy. „Gazeta Lekarska" ma aktywnie uczestniczyć w dialogu na temat teraźniejszości i przyszłości systemu ochrony zdrowia, uwzględniając wyzwania demograficzne, technologiczne i cywilizacyjne" – podkreśla Andrzej Matyja, prezes NRL.

Naszym celem jest również stworzenie przestrzeni integracji środowiska lekarskiego, a także wsparcia lekarzy w ich funkcjonowaniu w systemie, by mogli wypełniać swoją misję w warunkach na miarę XXI wieku.

Naczelna Rada Lekarska będzie wspierać zespół „Gazety Lekarskiej" w dążeniu, by miesięcznik był medium cieszącym się uznaniem, jako miejsce, gdzie można znaleźć rzetelne i inspirujące informacje, twórczą dyskusję i polemiki.

„Gazeta Lekarska" ukazuje się od 1990 roku. Wydawcą jest Naczelna Rada Lekarska. Wysyłana jest bezpłatnie do członków izb lekarskich, także do lekarzy polskiego pochodzenia pracujących poza krajem oraz placówek służby zdrowia i innych instytucji medycznych. Średni nakład to 170 tys. egzemplarzy.

Zapraszamy do lektury najnowszego numeru [„Gazety Lekarskiej"](#)



