



Raport Top Disruptors in Healthcare 2022

Tegoroczna edycja [raportu „Top Disruptors in Healthcare”](#) była realizowana pod honorowym patronatem prezesa Naczelnej Rady Lekarskiej.

Ponad 300 zidentyfikowanych startupów, prawie 3 miesiące prac, ponad 60 patronatów, a przede wszystkim niezliczona ilość unikatowych informacji przedstawionych w jedynym w Polsce przeglądzie polskich startupów medycznych. Dzięki Raportowi „Top Disruptors in Healthcare” nie będzie trzeba jasnowidza, aby przewidzieć jak będzie wyglądała branża Life Sciences & Healthcare w Polsce.

O Raporcie „Top Disruptors in Healthcare”

Minęły trzy lata, odkąd po raz pierwszy ukazano potencjał polskich startupów medycznych, ich aktualne potrzeby, a także wyzwania, z jakimi się mierzą. Upływ czasu pokazał, że stworzenie tym prężnie działającym podmiotom możliwości zaprezentowania ich potencjału należy dziś uznać za jedną z najistotniejszych i największych potrzeb na rynku medtech, szczególnie, że **Raport „Top Disruptors in Healthcare” jest pierwszym i jedynym w Polsce przeglądem polskich startupów medycznych.** Powstał w celu ułatwienia nawiązania współpracy pomiędzy startupami a inwestorami oraz innymi klientami końcowymi, jak placówki medyczne, partnerzy oraz pacjenci.

*- Każde z rozwiązań oferowanych przez startupy, które wzięły udział w Raporcie, jest niezwykle innowacyjne. Wiele z nich może wpłynąć na przyszłość sektora ochrony zdrowia, bądź też robi to już teraz. Placówki medyczne również dostrzegają korzyści płynące ze stosowania innowacji w zdrowiu, co widać z badań statystycznych, zgodnie z którymi znaczna większość startupów w tworzy swoje rozwiązania we współpracy z nimi. Wynika to także z naszego Przeglądu „AI to nie Sci-Fi”, stanowiącego przykłady wdrożonych już rozwiązań opartych o AI w placówkach medycznych. Znalazły się w nim również startupy z Raportu – wskazuje **Karolina Kornowska, autorka Raportu oraz Project Manager Polskiej Federacji Szpitali i Koalicji AI w zdrowiu.** - Rynek startupów dynamicznie się rozwija i zmienia, ale cieszy nas, że w Raporcie pojawiła się ponad połowa startupów, które brały udział w obydwu edycjach bądź w jednej z poprzednich. Obserwowanie rozwoju tych startupów i coraz większej liczby osiągniętych przez nich sukcesów, jest bardzo satysfakcjonujące – dodaje.*

Pierwsza edycja Raportu „Top Disruptors in Healthcare” okazała się ogromnym sukcesem. W powstanie publikacji zaangażowały się wówczas 74 startupy medyczne. W drugiej edycji publikacji ich liczba wzrosła do 115. Na łamach tegorocznej, trzeciej już edycji Raportu „Top Disruptors in Healthcare” **swój profil i osiągnięcia prezentują 144 startupy oraz 14 startupów w zagranicznych, z rejonu Europy Środkowo - Wschodniej.**

- Raport „Top Disruptors in Healthcare” jest trzecim już, kompleksowym i obszernym opracowaniem tematu po pierwszym, cieszącym się wielkim zainteresowaniem wydaniu Raportu przygotowanym w 2019 oraz drugim w 2021 roku. W tym wydaniu Raportu znajduje się opis 144 arcyciekawych młodych biznesów medycznych z Polski oraz – po raz pierwszy – także 14 z obszaru CEE, które zaprezentowane są w celu informacyjnym, inwestycyjnym, networkingowym, marketingowym, popularyzacyjnym, edukacyjnym itd., zmierzając do promocji i wspierania polskich startupów sektora ochrony zdrowia na forum krajowym i międzynarodowym – zauważa **prof. Jarosław J. Fedorowski, Prezes Polskiej Federacji Szpitali.**

Część pytań i odpowiedzi udzielonych przez startupy widoczna jest tylko w rozszerzonej wersji Raportu, m.in. sekcja aktualnych potrzeb, dane kontaktowe, życiorysy założycieli, informacje wrażliwe, jak wygląda potencjalna konkurencja, a także dokładne dane finansowe. **Wersja rozszerzona Raportu będzie odpłatnie udostępniona zainteresowanym osobom i organizacjom.**

Polskie startupy medyczne w służbie ochrony zdrowia

Zestaw pytań do formularza został opracowany w taki sposób, aby mógł zgromadzić najbardziej istotne informacje o firmach biorących udział w Raporcie. Twórcy Raportu zidentyfikowali i podjęli próbę kontaktu z ponad 300 startupami medycznymi, z których 144 znalazło się w Raporcie. Swoje rozwiązania zaprezentowały startupy na wszystkich etapach rozwoju, poczynając od Proof of Concept, a kończąc na etapie Growth.

- *Transformacja ma miejsce w praktyce tylko wtedy, gdy firmy mogą dobrze prosperować, znaleźć docelowych konsumentów i otrzymać wystarczające wsparcie finansowe i zawodowe od krajów i rządów. Dlatego cieszę się, że ukazuje się raport o startupach w ochronie zdrowia zatytułowany „Top Disruptors in Healthcare 2022” – wskazuje w Raporcie **dr Bertalan Mesko, Dyrektor The Medical Futurist Institute.***

- *Startupy medyczne wyrastają na wizytówkę polskiej gospodarki i integralną część naszego systemu ochrony zdrowia. Dlatego już po raz trzeci PZU Zdrowie ma zaszczyt objąć patronatem Raport „Top Disruptors in Healthcare”. Rozwój tej publikacji pokazuje, jak z roku na rok rynek medtech powiększa się o kolejne podmioty i udane wdrożenia. Z perspektywy operatora medycznego szczególnie interesujące są te rozwiązania, które mogą usprawnić pracę personelu medycznego i zwiększyć dostępność opieki, a także wspierać pozytywne doświadczenia pacjentów – zauważa **Agnieszka Karbowski, Członek Zarządu PZU Zdrowie.***

Statystyki z Raportu

Tym co wyróżnia tegoroczną edycję są również **pogłębione statystyki badań**, uwzględniające m.in. informacje dotyczące oferowanego rozwiązania, dane na temat firmy oraz zespołu, aktualne potrzeby startupów, bariery ich rozwoju oraz planowaną ekspansję zagraniczną.

- *Wyniki raportu potwierdzają nasze doświadczenia z zeszłorocznej edycji programu Google for Startups Accelerator: Europe, który był dedykowany startupom z sektorów healthtech i wellbeing. Podczas tego programu wspieraliśmy startupy w rozwoju produktu, sztucznej inteligencji, modelu biznesowego, analizowania rynków zagranicznych i ekspansji międzynarodowej. Z przyjemnością obserwujemy alumnów naszych programów takich jak Biotts, MedApp czy Infermedica, które z sukcesem wchodzi na inne rynki – mówi **Magdalena Przelaskowska, Senior Startup Partner Manager w Europie Centralnej, Google for Startups.***

Badania wskazują, iż **docelowym użytkownikiem oferowanego produktu / usługi** w znacznej mierze jest lekarz bądź inna osoba wykonująca zawód medyczny (91 startupów, 63% badanych), a także podmiot leczniczy (87 startupów, 60%) i pacjent (85 startupów, 59%), co może wynikać z faktu, że najwięcej respondentów dąży do nawiązania współpracy właśnie z placówkami medycznymi – startupy wskazywały, że instytucjami, z którymi chciałby najbardziej nawiązać współpracę, są placówki medyczne. Priorytetem w zakresie współpracy wskazało je aż 67,5 % respondentów (97 startupów). Dopiero na drugim miejscu pojawili się inwestorzy (85 startupów, 59% badanych).

Trzeba również zaznaczyć, że w ostatnich latach nastąpił gwałtowny wzrost zainteresowania rozwiązaniami medycznymi opartymi na sztucznej inteligencji i uczeniu maszynowym. Prawie połowa badanych wskazała, że rozwija swoje rozwiązanie w tym sektorze. Jest to dynamicznie postępujący rozwój, co widać na przykładzie zamieszczonych w Raporcie danych z trzech ostatnich lat. **Choć w zeszłym roku najczęściej wybieraną odpowiedzią była telemedycyna (55%), to już w tym roku ustąpiła ona miejsca rozwiązaniom opartym o sztuczną inteligencję,** na co mogło mieć wpływ rozluźnienie obostrzeń pandemicznych, a także rosnąca rola AI w zdrowiu. Znacząco rozwinął się także sektor samodzielnej aplikacji IT. W 2020 r. wskazywało go tylko 12 startupów, ale już rok później nastąpił ponad dwukrotny przyrost (28 startupów, 24%), zaś w tegorocznej edycji liczba ta wzrosła aż do 53 startupów (37%).

- Cieszy nas, że polskie startupy coraz częściej dostrzegają potencjał sektora AI/uczenia maszynowego. To jest z pewnością przyszłość medycyny, która pozwoli jeszcze większej liczbie chorych cieszyć się dobrą jakością życia przez wiele lat. To rozwiązania, które uchronią przed lub opóźnią chorobę u wielu osób, np. umożliwiając wykrycie pierwszych symptomów wiele lat wcześniej, niż ma to miejsce obecnie. Innymi ważnymi narzędziami są te, które usprawniają organizację systemu ochrony zdrowia – np. e-recepta – wskazują **Hans Sijbesma, Wiceprezydent regionalny na Europę Środkową i Wschodnią oraz kraje bałtyckie w AstraZeneca oraz Wiktor Janicki, Prezes zarządu AstraZeneca Pharma Poland.**

Natomiast mówiąc o **ekspansji zagranicznej**, należy wskazać, iż ponad połowa badanych (52% startupów) nie jest jeszcze obecna na rynkach zagranicznych, ale ma plany internacjonalizacji swojego produktu. Pozytywnym zjawiskiem jest także fakt, iż 22% startupów posiada przychody z rynku zagranicznego.

Zapraszamy do zapoznania się z całością danych statystycznych, opisanych w Raporcie „Top Disruptors in Healthcare”, który dostępny jest na stronie Polskiej Federacji Szpitali oraz pod linkiem: <https://aiwzdrowiu.pl/wp-content/uploads/2022/06/Raport-Top-Disruptors-in-Healthcare.pdf>

Wśród światowych liderów w dziedzinie innowacji

Twórcami tegorocznej edycji Raportu są **Polska Federacja Szpitali, działający przy niej zespół Młodych Menedżerów Medycyny, Koalicja AI w zdrowiu oraz zespół ekspertów w wZdrowiu.** Partnerami Głównymi Raportu są **AstraZeneca, PZU Zdrowie, Google for Startups oraz OVHcloud.** Partnerami Wspierającymi są **Kancelaria DZP oraz EIT Health.**

Osoby zainteresowane nabyciem rozszerzonej wersji Raportu zapraszamy do kontaktu z Karoliną Kornowską: karolina.kornowska@wzdrowiu.com

