



## Konferencja 3. edycji kampanii społecznej "Odwołuję, nie blokuje"

---

Dn. 2.10.2024 r. w siedzibie Ministerstwa Zdrowia odbyła się konferencja dotycząca rozpoczęcia 3. edycji kampanii **#ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE**, której partnerem merytorycznym jest Naczelna Izba Lekarska. W ramach konferencji zorganizowano 6 paneli dyskusyjnych z przedstawicielami Ministerstwa Zdrowia, podmiotów leczniczych, organizacji pacjenckich i ekspertów ochrony zdrowia.

Kampania społeczna **#odwołuje #nieblokuje** ma na celu nie tylko zwiększenie świadomości społecznej na temat konsekwencji nieodwoływanych wizyt i promowanie kultury odpowiedzialnego korzystania z usług medycznych, ale także szukanie narzędzi i rozwiązań, które pomogą placówkom zarządzać tym procesem, a pacjentom ułatwić kontakt i poinformowanie o planowanej absencji. Jak podkreślili podczas konferencji organizatorzy kampanii, mimo 3. edycji akcji, temat nieodwołanych wizyt to wciąż ogromne wyzwanie dla całego systemu ochrony zdrowia i tylko wielostronna współpraca wszystkich stron może stać się kluczem do sukcesu i zmiany status quo.

O tym, jaki wpływ na zmniejszenie liczby nieodwołanych wizyt może mieć wdrożenie centralnej e-rejestracji mówili podczas konferencji Wojciech Demediuk - Dyrektor Departamentu e-Zdrowia - Ministerstwo Zdrowia, Piotr Gołaszewski - Dyrektor ds. Zarządzania Filiami, Mazowiecki Szpital Bródnowski, Justyna Mieszalska - Prezes - Centrum Medyczne WUM, Iwona Kania - zastępca rzecznika prasowego, Naczelna Izba Lekarska, Magdalena Kołodziej - Prezes - Fundacja MY Pacjenci i Andrzej Sarnowski - Dyrektor Pionu Rozwoju SIM i Wdrożeń - Centrum e-Zdrowia. Moderatorem tej części spotkania był red. Maciej Chyziak - zastępca redaktora naczelnego, Polityka Zdrowotna.

*Lekarze stanowią grupę promującą słuszność prac nad dostępem do e-rejestracji, są niejako ambasadorami cyfryzacji i wszelkich rozwiązań wspierających postęp technologiczny w ochronie zdrowia, czego przykładem jest NIL-IN - założona przy Naczelnej Izbie Lekarskiej [Sieć Lekarzy Innowatorów](#). NIL IN poprzez szkolenia, aktywność medialną i naukową przyczynia się do wzrostu świadomości środowiska na temat roli lekarza w procesie np. tworzenia innowacji. Ponadto właściwie rozumiana cyfryzacja w ochronie zdrowia przyczynia się do realizacji wielu postulatów Naczelnej Rady Lekarskiej, do których trzeba zaliczyć [ograniczenie biurokratyzacji](#) oraz zwiększenie bezpieczeństwa pacjenta, np. poprzez udostępnienie historii leczenia pacjenta lekarzowi podczas wizyty pierwszorazowej - mówiła Iwona Kania, zastępca rzecznika prasowego Naczelnej Izby Lekarskiej.*

System e-rejestracji ma umożliwić zarządzanie wizytami u lekarza przez internetowe konto pacjenta (IKP) lub aplikację mobilną mojejIKP. W sierpniu Ministerstwo Zdrowia uruchomiło pilotaż programu, który obejmuje badania mammograficzne, cytologiczne oraz wizyty w poradni kardiologicznej. Jak dotąd do resortu trafiło 68 wniosków od podmiotów zainteresowanych udziałem w projekcie: podpisano 32 umowy, 28 wniosków czeka na zawarcie kontraktu, a 8 jest rozpatrywanych, o czym poinformował podczas debaty Wojciech Demediuk, dyrektor Departamentu e-Zdrowia w Ministerstwie Zdrowia.

**#ODWOŁUJE #NIEBLOKUJE** to kampania społeczna, zainicjowana przez Centrum Medyczne CMP w 2022 r.

Kampania, do której przyłączyły się najważniejsze podmioty medyczne w Polsce, ma na celu zwrócenie uwagi społeczeństwa na problem nieodwoływanych przez pacjentów wizyt: u lekarzy POZ, u specjalistów, ale także na planowych zabiegach.

Organizatorem kampanii jest Centrum Medyczne CMP.

Współorganizatorzy kampanii: Medcover Polska, Centrum Medyczne WUM, LUX MED, Centrum Medyczne Żelazna sp. z o.o., PZU Zdrowie, Znany Lekarz, Kliniki.pl., Medidesk

Partnerzy kampanii: MAZOWIECKI SZPITAL BRODNOWSKI W WARSZAWIE, Centralny Szpital Kliniczny MSWiA, Szpital Wolski im. dr Anny Gostyńskiej, Warszawskie Centrum Opieki Medycznej KOPERNIK.

Patroni honorowi: Ministerstwo Zdrowia, Narodowy Fundusz Zdrowia, Rzecznik Praw Pacjenta, Prezydent m. st. Warszawy, Unia Metropolii Polskich.

Partnerzy merytoryczni kampanii: Polska Federacja Szpitali, Naczelna Izba Lekarska, Polskie Towarzystwo Koordynowanej Ochrony Zdrowia, Pracodawcy dla Zdrowia, Pracodawcy Medycyny Prywatnej, Fundacja MY Pacjenci, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Fundacja Nie Widać Po Mnie.

Partnerzy technologiczni kampanii: drEryk

*fot. Magdalena Borgus*

