



## Lekarze w mediach społecznościowych - etyka zawodowa a budowanie wizerunku

---

Naczelna Izba Lekarska zaprasza na wyjątkowe spotkanie z lekarzami aktywnymi w mediach społecznościowych, które odbędzie się w dniu 26 listopada o godzinie 16:00 w siedzibie Naczelnej Izby Lekarskiej przy ul. Sobieskiego 110 w Warszawie. Tematem przewodnim wydarzenia będzie znowelizowany Kodeks Etyki Lekarskiej, który wejdzie w życie 1 stycznia 2025 roku i po raz pierwszy w sposób bezpośredni będzie dotyczył również lekarzy występujących w mediach społecznościowych.

W programie przewidziano dyskusję z ekspertami z dziedziny etyki oraz wizerunku - m.in. przewodniczącym Komisji Etyki Lekarskiej Arturem de Rosier oraz przewodniczącym Zespołu ds. wizerunku zawodu lekarza i lekarza dentystry Łukaszem Szmygłem, co pozwoli uczestnikom rozwiązać wszelkie wątpliwości etyczne związane z nowymi przepisami. Będzie to także doskonała okazja do rozmów o pracach Komisji Etyki Lekarskiej, która koordynowała wprowadzenie zmian w Kodeksie.

*- Chcemy stworzyć przestrzeń, w której lekarze będą mogli wyrazić swoje opinie oraz zrozumieć, jak środowisko lekarskie interpretuje nowe zapisy. Zachęcam wszystkich zainteresowanych lekarzy i lekarzy dentyistów do udziału w tym wydarzeniu. Razem możemy budować lepszą przyszłość dla naszego zawodu oraz pacjentów - mówi Maria Kłosińska, kierowniczka Działu Komunikacji NIL i organizatorka spotkania.*

Etyka to jednak tylko jedno z poruszanych zagadnień. Tego dnia zostanie wyświetlony dotąd niepublikowany spot Naczelnej Izby Lekarskiej, który porusza istotne problemy w ochronie zdrowia. Ten krótki film stworzony w ramach samorządowej kampanii społecznej „Jestem lekarzem, jestem człowiekiem”, w którym główną rolę gra Tomasz Kot, jest swoistym życzeniem lekarzy dla pacjentów, dotyczącym idealnej wizyty wolnej od biurokracji i niepotrzebnych negatywnych emocji. Uczestnicy będą mieli szansę nie tylko na osobiste poznanie innych influencerów czy wymiany doświadczeń, ale i na wspólne stworzenie materiału wideo na media społecznościowe, dotyczącego ww. kampanii, co na pewno wzbogaci działania całej społeczności lekarskiej.

Potwierdzenie obecności prosimy przesyłać na adres email: [mediaNIL@nil.org.pl](mailto:mediaNIL@nil.org.pl).

