



Personal branding lekarzy

Wykładowca: Maciej Kuźma - Wykładowca na studiach MBA w ochronie zdrowia prowadzonych przez Warszawski Uniwersytet Medyczny i Szkołę Główną Handlową. Dyrektor ds. Digital Marketingu w Canal Plus. Poprzednio przez blisko 5 lat pracował jako Digital Marketing Manager w Orange. Przez 10 lat pracował w Grupie LUX MED gdzie odpowiadał za digital marketing i komunikację marketingową. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego i SGH. Doktorant w Katedrze Zarządzania i Finansów SGH. Absolwent Akademii Manager na Wydziale Zarządzania UW. Specjalizuje się w marketingu usług zdrowotnych zwłaszcza w oparciu o marketing internetowy. Propagator idei inbound marketingu. Prelegent na wielu konferencjach poświęconych marketingowi internetowemu.

Program:

1. Definicja Personal Brandingu:

- Wyjaśnienie, czym jest personal branding.
- Zrozumienie, dlaczego personal branding jest istotny dla lekarzy.

2. Rola Personal Brandingu w Służbie Zdrowia:

- Jak personal branding może wpływać na relacje z pacjentami i współpracę z innymi profesjonalistami medycznymi.
- Przykłady sukcesów lekarzy z silnym osobistym brandem.

3. Odkrywanie Wartości Osobistej:

- Identyfikowanie unikalnych umiejętności, doświadczeń i wartości, które lekarz wnosi do swojej praktyki.
- Analiza, jakie cechy i umiejętności wyróżniają lekarza spośród innych.

4. Komunikacja Efektywna:

- Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych w kontekście personal brandingu.
- Jak budować spójny przekaz i komunikować swoją ekspertyzę.

5. Obecność Online:

- Znaczenie profesjonalnego profilu online dla lekarza.
- Tworzenie spójnego wizerunku na platformach społecznościowych i w innych przestrzeniach online.

6. Budowanie Autorytetu:

- Jak zdobywać zaufanie pacjentów i kolegów.
- Działania prowadzące do uznania lekarza jako eksperta w danej dziedzinie.

7. Kwestie Etyczne i Prywatności:

- Wskazówki dotyczące etycznych praktyk związanych z personal brandingiem w dziedzinie medycyny.
- Jak zachować równowagę między prywatnością a dostępnością online.

8. Case Studies:

- Analiza przykładów lekarzy z udanym personal brandingiem.
- Omówienie różnych strategii, które przyniosły sukces w budowaniu marki osobistej.

9. Zarządzanie Opinią i Recenzjami:

- Jak skutecznie reagować na recenzje pacjentów i utrzymywać pozytywny wizerunek.
- Strategie zarządzania opinią online.

10. Samoocena i Rozwój:

- Zachęcanie lekarzy do regularnej samooceny swojego personal brandingu.
- Propozycje narzędzi i strategii do ciągłego rozwoju marki osobistej.

11. Pytania i Dyskusja:

- Sesja otwarta na pytania i dyskusję, aby uczestnicy mogli dzielić się swoimi doświadczeniami i pomysłami.

