



Jak słowa leczą i jak ka-leczą? O roli komunikacji lekarzy z pacjentami

Współorganizatorzy:

Komisja Kształcenia Dolnośląskiej Rady Lekarskiej we Wrocławiu

Ośrodek Kształcenia COBIK Naczelnej Izby Lekarskiej w Warszawie

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego

Kierownik Naukowy:

- **Dr hab. Andrzej Wojnar, prof.PWr**

Wykładowca:

- **Prof. dr hab. Aleksander Woźny** - Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego

Choć słowa na pewno nie zastąpią lekarstw i technik współczesnej medycyny, to są nie mniej ważne. Bez dobrej komunikacji z pacjentami, którą niesłusznie nazywa się „kompetencjami miękkimi”, lekarze nie odzyskają zaufania pacjentów, a to ono właśnie jest warunkiem skutecznej terapii.

Program:

1. Od czego tak naprawdę zaczyna się proces leczenia, o czym wiedział Hipokrates, a zapomina wielu lekarzy?
2. Jak pozyskiwać zaufanie pacjentów, które jest warunkiem skutecznej terapii?
3. Co robisz Doktorze, aby się nie wypalić?

