



Wizerunek lekarza w innowacjach medycznych

Wykładowca:

- **dr n. hum. Iwona Kania** – absolwentka Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego (2012), z wykształcenia logopeda, posiada tytuł doktora nauk humanistycznych w specjalności językoznawstwo polonistyczne, który uzyskała na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego. Przez sześć lat pracowała w Państwowym Instytucie Medycznym Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Warszawie, ostatni rok pełniła funkcję rzeczniczki prasowej. Była odpowiedzialna za tworzenie strategii komunikacji oraz polityki informacyjnej szpitala oraz nadzór nad jej realizacją, reprezentowanie placówki w mediach, event management i zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych. W sierpniu 2023 r. powołana na funkcję rzecznika prasowego Ministerstwa Zdrowia i Dyrektora Biura Komunikacji MZ. Od połowy stycznia 2024 pracuje w Naczelnej Izbie Lekarskiej jako zastępca rzecznika prasowego.
Aktywny wykładowca (Uniwersytet Warszawski, Instytut Rozwoju Edukacji) i komentator medialny.

Szkolenie ma na celu poprawę wizerunku zawodowego lekarzy, co może przełożyć się na ich sukces zawodowy, zadowolenie pacjentów oraz pozytywne postrzeganie w środowisku medycznym. Główne cele takiego szkolenia to:

1. **Budowanie zaufania pacjentów:** Poprzez odpowiedni wizerunek lekarze mogą budować relacje oparte na zaufaniu. Celem jest nauczanie lekarzy, jak komunikować się z pacjentami w sposób empatyczny, profesjonalny i zrozumiały, co sprzyja lepszemu porozumieniu.
2. **Skuteczna komunikacja:** Lekarze uczą się jak efektywnie przekazywać informacje pacjentom, zarówno w kontekście diagnoz, jak i zaleceń medycznych. Zrozumienie jak właściwie komunikować się z pacjentem w sposób zrozumiały i pełen szacunku jest kluczowe.
3. **Zarządzanie reputacją:** Lekarze zdobywają wiedzę na temat tego, jak dbać o swoją reputację, zarówno w relacjach z pacjentami, jak i w środowisku zawodowym. Obejmuje to m.in. kontrolowanie swojego wizerunku w mediach społecznościowych i publicznych wystąpieniach.
4. **Zwiększenie satysfakcji pacjentów:** Poprzez odpowiedni wizerunek lekarz może stworzyć atmosferę komfortu, zaufania i

profesjonalizmu, co sprzyja poprawie jakości relacji z pacjentem i ich satysfakcji z usług medycznych.

5. **Zwiększenie efektywności zawodowej:** Wizerunek lekarza wpływa na jego postrzeganą kompetencję, co może prowadzić do większej liczby pacjentów, pozytywnych opinii oraz większej kariery zawodowej. Lekarze uczą się, jak skutecznie zarządzać swoją obecnością w świecie medycznym.

Program:

1. Wstęp i Powitanie

- Powitanie uczestników
- Krótkie wprowadzenie do tematu webinaru

2. Dlaczego lekarze powinni być obecni w Social Media?

- Zmiany w sposobach komunikacji pacjent-lekarz
- Korzyści z obecności online: budowanie zaufania, edukacja pacjentów, rozwój kariery
- Rola social media w promocji zdrowia i profilaktyce

3. Wybór odpowiednich platform społecznościowych

- Przegląd popularnych platform: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter
- Które platformy są najbardziej odpowiednie dla lekarzy?
- Jakie rodzaje treści najlepiej pasują do każdej platformy?

4. Budowanie autentycznego i profesjonalnego wizerunku online

- Jak stworzyć profesjonalny profil lekarza w Social Media?
- Przykłady najlepszych praktyk: jak łączyć autentyczność z profesjonalizmem
- Jak unikać kontrowersji i błędów, które mogą zaszkodzić reputacji?
- Etos pracy lekarza w sieci – granice prywatności

5. Tworzenie wartościowych treści dla pacjentów

- Jakie treści przyciągają pacjentów? Informacje edukacyjne, porady zdrowotne, odpowiedzi na pytania
- Przykłady treści: infografiki, posty edukacyjne, filmy instruktażowe, transmisje na żywo
- Jak angażować pacjentów w dyskusję i pytania?

6. Interakcja z pacjentami w Social Media

- Jak zarządzać pytaniami i komentarzami w sposób profesjonalny?
- Budowanie relacji z pacjentami: komunikacja, zaufanie, odpowiedzialność
- Jak unikać kwestii prawnych (np. tajemnica lekarska, RODO)?

7. Podsumowanie i sesja Q&A

- Krótkie podsumowanie najważniejszych punktów webinaru
- Odpowiedzi na pytania uczestników

8. Zakończenie

- Podziękowanie za udział
- Informacja o dostępnych materiałach po webinarze
- Zachęta do dalszego rozwoju obecności w social media

Szkolenie realizowane będzie w partnerstwie z NIL IN Sieć Lekarzy Innowatorów.

