



Marketing placówki medycznej bez naruszania etyki i prawa - co działa naprawdę?

Cel Szkolenia:

Marketing w ochronie zdrowia to obszar, który wzbudza wiele pytań i wątpliwości. Z jednej strony - rosnąca konkurencja, nowe oczekiwania pacjentów oraz cyfrowa transformacja wymuszają aktywne działania promocyjne. Z drugiej - istnieją liczne ograniczenia prawne i etyczne, które powodują, że każdy krok trzeba stawiać ostrożnie. Podczas tego szkolenia pokażemy, jak w praktyce prowadzić skuteczny marketing placówki medycznej bez ryzyka naruszenia prawa i bez narażania reputacji. Otrzymasz sprawdzone strategie, które budują wiarygodność, zwiększają liczbę pacjentów i poprawiają rentowność - wszystko w zgodzie z obowiązującymi regulacjami. Będziemy bazować zarówno na aktualnych przepisach (m.in. ustawa o działalności leczniczej, ustawa o reklamie wyrobów medycznych, kodeks etyki lekarskiej, przepisy NFZ), jak i na realnych przykładach z polskich placówek. Poznasz dobre praktyki, które naprawdę działają w polskich warunkach, a nie są tylko teorią z podręcznika.

Wykładowca:

- **Izabela Stanisławiszyn-Ekonomista, menadżer, ekspert i doradca biznesowy. Założycielka firmy Probizmed Profesjonalny Biznes Medyczny, aby wspierać lekarzy i właścicieli w profesjonalnym zarządzaniu ich placówkami medycznymi. Koncentruje się na dostarczaniu kompleksowych usług doradczych i prostych, ale skutecznych rozwiązań biznesowych przy tworzeniu, rozwijaniu, przekształcaniu i transformowaniu placówek medycznych, celem podnoszenia ich efektywności biznesowej i zwiększania wartości dodanej. Absolwentka SGH oraz Aarhus School of Business w Danii, stypendystka Solvey Business School w Brukseli, Friedrich-Alexander University of Nuernberg i Fundacji Hertie Stiftung. Podczas studiów doktoranckich była Prezydentem Eurodoc - Europejskiej Federacji Doktorantów i Młodych**

Naukowców oraz doradcą Komisji Europejskiej ds. innowacyjności, technologii i badań naukowych Unii Europejskiej.

Program:

- **Jakie przepisy regulują reklamę i marketing usług medycznych?**
- **Granica między informowaniem pacjenta a reklamą - jak jej nie przekroczyć?**
- **Formy promocji, które są dozwolone i skuteczne**
- **Jak budować markę placówki i lekarzy w oparciu o zaufanie i reputację.**
- **Skuteczny content marketing w branży medycznej - co działa w praktyce?**
- **Jak wykorzystać media społecznościowe, nie ryzykując złamania prawa.**
- **Marketing w Google - pozycjonowanie i kampanie zgodne z przepisami.**
- **Jak mierzyć efekty działań marketingowych w placówce medycznej.**

