



Po co lekarzowi współpraca z mediami? Jak bezpiecznie wejść w dyskusję publiczną i stać się głosem nauki

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest przygotowanie lekarzy do świadomej, bezpiecznej i skutecznej współpracy z mediami poprzez rozwój umiejętności komunikacji opartej na dowodach naukowych, budowania eksperckiego wizerunku oraz aktywnego udziału w debacie publicznej i przeciwdziałaniu dezinformacji medycznej.

Wykładowca:

-

Michał Proszowski - Ekspert z blisko 20-letnim doświadczeniem w obszarze komunikacji, mediów i zarządzania. Jako wykładowca w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (SGH) oraz manager biura komunikacji wyspecjalizowanego w obsłudze sektora nauki, koncentruje się na wdrażaniu biznesowych standardów PR do świata akademickiego i badawczego. W swojej karierze łączył kluczowe role w mediach i komunikacji instytucjonalnej:

Media: Doświadczenie zdobywał w redakcji dziennika „Rzeczpospolita” oraz jako wydawca strony głównej Onet.pl.

Public Relations: Jako dyrektor komunikacji i rzecznik prasowy PGE Narodowego zarządzał wizerunkiem ponad 150 projektów masowych oraz odpowiadał za komunikację kryzysową.

Strategia: W sektorze prywatnym i doradczym zarządzał kampaniami dla uczelni wyższych, firm B+R oraz start-upów.

Specjalizuje się w projektowaniu kompleksowych strategii komunikacji, porządkowaniu procesów wewnętrznych oraz budowaniu mostów między

nauką a biznesem. Przywiązuje dużą wagę do myślenia strategicznego jako fundamentu efektywnej organizacji.

Program szkolenia:

- **ewolucja komunikacji medycznej na trzech poziomach: reaktywnym (odpowiedź na zapytania), proaktywnym (edukacja wyprzedzająca) oraz strategicznym (inicjowanie debaty publicznej);**
- **rola lekarza w zwalczaniu dezinformacji medycznej, czyli jak budować autorytet oparty na dowodach naukowych w kontrze do pseudonaukowych trendów;**
- **mechanizmy pracy redakcji, czyli jak myślą dziennikarze, czego szukają media i jak selekcjonować zaproszenia do komentarzy;**
- **psychologiczne i prawne bezpieczeństwo wypowiedzi, czyli kiedy podjąć dyskusję z mediami, a kiedy i jak bezpiecznie odmówić komentarza;**
- **warsztat przygotowania eksperckiego komentarza prasowego i telewizyjnego oraz techniki pozycjonowania się jako stałe źródło wiedzy dla wybranych redakcji;**
- **budowanie ekosystemu wiedzy eksperckiej (recykling merytoryczny), czyli jak jedno doświadczenie kliniczne przekształcić w materiał dla pacjenta, artykuł, komentarz medialny i szkolenie wewnętrzne dla personelu.**

Do kogo kierowane jest szkolenie:

Szkolenie jest skierowane do lekarzy wszystkich specjalizacji, którzy chcą kompetentnie komunikować się z mediami, popularyzować rzetelną wiedzę medyczną, wzmacniać swój autorytet ekspercki oraz bezpiecznie uczestniczyć w dyskusjach publicznych dotyczących zdrowia i medycyny.

