



Social media a etyka lekarska - jak budować markę osobistą bezpiecznie i profesjonalnie

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest przedstawienie zasad bezpiecznego i profesjonalnego korzystania z mediów społecznościowych przez lekarzy, z uwzględnieniem etyki lekarskiej, budowania marki osobistej oraz odpowiedzialnego komunikowania treści medycznych.

Wykładowca:

- **Iwona Kania - absolwentka Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego (2012), z wykształcenia logopeda, posiada tytuł doktora nauk humanistycznych w specjalności językoznawstwo polonistyczne, który uzyskała na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego. Przez sześć lat pracowała w Państwowym Instytucie Medycznym Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Warszawie, ostatni rok pełniła funkcję rzeczniczki prasowej. Była odpowiedzialna za tworzenie strategii komunikacji oraz polityki informacyjnej szpitala oraz nadzór nad jej realizacją, reprezentowanie placówki w mediach, event management i zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych. W sierpniu 2023 r. powołana na funkcję rzecznika prasowego Ministerstwa Zdrowia i Dyrektora Biura Komunikacji MZ. Od połowy stycznia 2024 pracuje w Naczelnej Izbie Lekarskiej jako zastępca rzecznika prasowego. Aktywny wykładowca (Uniwersytet Warszawski, Instytut Rozwoju Edukacji) i komentator medialny.**

Program szkolenia dostępny wkrótce!

Do kogo skierowane szkolenie:

Szkolenie skierowane jest do lekarzy i lekarzy dentystów, którzy są aktywni w mediach społecznościowych lub chcą świadomie budować swój profesjonalny wizerunek w internecie.

