



Wizerunek lekarza w mediach i sztuka udzielania wywiadów (Media Relations)

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności budowania profesjonalnego wizerunku lekarza oraz skutecznej komunikacji z mediami, w tym przygotowania i udzielania wywiadów, formułowania jasnych przekazów i reagowania na trudne pytania.

Wykładowca:

- **Iwona Kania - absolwentka Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego (2012), z wykształcenia logopeda, posiada tytuł doktora nauk humanistycznych w specjalności językoznawstwo polonistyczne, który uzyskała na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego. Przez sześć lat pracowała w Państwowym Instytucie Medycznym Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Warszawie, ostatni rok pełniła funkcję rzeczniczki prasowej. Była odpowiedzialna za tworzenie strategii komunikacji oraz polityki informacyjnej szpitala oraz nadzór nad jej realizacją, reprezentowanie placówki w mediach, event management i zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych. W sierpniu 2023 r. powołana na funkcję rzecznika prasowego Ministerstwa Zdrowia i Dyrektora Biura Komunikacji MZ. Od połowy stycznia 2024 pracuje w Naczelnej Izbie Lekarskiej jako zastępca rzecznika prasowego. Aktywny wykładowca (Uniwersytet Warszawski, Instytut Rozwoju Edukacji) i komentator medialny.**

Program szkolenia dostępny wkrótce!

Do kogo skierowane szkolenie:

Szkolenie jest przeznaczone dla lekarzy, którzy występują publicznie,

współpracują z mediami lub chcą świadomie budować swój wizerunek eksperta w przestrzeni publicznej oraz dla wszystkich zainteresowanych programem szkolenia.

