



Jak budować ekspercki autorytet lekarza w świecie cyfrowym?

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest przygotowanie lekarzy do świadomego budowania i zarządzania swoim eksperckim wizerunkiem w środowisku cyfrowym poprzez rozwijanie wiarygodnej komunikacji, wzmacnianie zaufania pacjentów oraz tworzenie spójnej obecności online zgodnej z zasadami etyki lekarskiej i opartą na rzeczywistych kompetencjach.

Wykładowca:

-

Michał Proszowski - Ekspert z blisko 20-letnim doświadczeniem w obszarze komunikacji, mediów i zarządzania. Jako wykładowca w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (SGH) oraz manager biura komunikacji wyspecjalizowanego w obsłudze sektora nauki, koncentruje się na wdrażaniu biznesowych standardów PR do świata akademickiego i badawczego. W swojej karierze łączył kluczowe role w mediach i komunikacji instytucjonalnej:

Media: Doświadczenie zdobywał w redakcji dziennika „Rzeczpospolita” oraz jako wydawca strony głównej Onet.pl.

Public Relations: Jako dyrektor komunikacji i rzecznik prasowy PGE Narodowego zarządzał wizerunkiem ponad 150 projektów masowych oraz odpowiadał za komunikację kryzysową.

Strategia: W sektorze prywatnym i doradczym zarządzał kampaniami dla uczelni wyższych, firm B+R oraz start-upów.

Specjalizuje się w projektowaniu kompleksowych strategii komunikacji, porządkowaniu procesów wewnętrznych oraz budowaniu mostów między

nauką a biznesem. Przywiązuje dużą wagę do myślenia strategicznego jako fundamentu efektywnej organizacji.

Program szkolenia:

- **psychologia decyzji pacjenta, czyli dlaczego internet służy chorym do redukcji ryzyka i lęku;**
- **co buduje wiarygodność lekarską i jak przenieść osiągnięcia (naukowe, edukacyjne, kliniczne) do przestrzeni cyfrowej;**
- **cyfrowy ślad jako lustro rzeczywistych kompetencji - od publikacji i komentarzy eksperckich po obecność w środowisku;**
- **zarządzanie obecnością ekspercką, czyli jak stworzyć własny ekosystem komunikacji;**
- **zasada selektywności - dlaczego lekarz-menedżer nie musi być obecny we wszystkich kanałach, aby zachować autorytet;**
- **plan komunikacji oparty na zarządzaniu wiedzą, a nie na algorytmach (metoda TAYA w komunikacji eksperckiej);**
- **etyka lekarska a obecność w sieci, czyli budowanie pozycji eksperta w granicach prawa i zaufania społecznego**

Do kogo kierowane jest szkolenie:

Szkolenie jest skierowane do lekarzy wszystkich specjalizacji, którzy chcą budować swój autorytet ekspercki w przestrzeni cyfrowej, skutecznie komunikować wiedzę medyczną, zwiększać zaufanie pacjentów i świadomie zarządzać swoją obecnością w Internecie.

