



Jak opracować i wdrożyć w życie biznes plan przychodni, gabinetu lekarskiego lub dentystycznego - praktyczne wskazówki i wyzwania

Prowadzący: Dr Maciej Rogala - Zakład Polityki Zdrowotnej i Zarządzania Instytutu Zdrowia Publicznego Uniwersytetu Jagiellońskiego Collegium Medicum w Krakowie

Program:

1. Perspektywa i wyzwania dla sprawnego zarządzania i planowania działalności leczniczej w warunkach zmian w otoczeniu.
2. Identyfikacja i analiza obecnych głównych ryzyk i zagrożeń w przychodniach i gabinetach w związku z planowaniem biznesowym w medycynie i stomatologii
3. Zanim stworzymy biznes plan. Ocena czynników wspomagających i osłabiających możliwości skutecznego budowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o zasoby wewnętrzne organizacji.
4. Analiza otoczenia konkurencyjnego i dalszego przychodni i/lub gabinetu – jak tworzyć kryteria oceny i wyciągać wnioski z analizy.
5. Rola i struktura biznes planu w działalności leczniczej. Praktyczne zasady konstruowania biznes planów działalności w sektorze usług zdrowotnych.
6. Poszukiwanie partnerów strategicznych i ubieganie się o finansowe środki zewnętrzne na realizację biznes planów – największe wyzwania.
7. Rola komunikacji marketingowej w budowaniu rozpoznawalności nowej marki na rynku medycznym.
8. Kiedy wdrażanie biznesu planu może w praktyce nie powieść się – główne zagrożenia i pułapki.

