



Zasady współpracy lekarzy z firmami farmaceutycznymi (Kodeks Dobrych Praktyk INFARMA)

Wykładowcy:

- **Ineza Pletty** - absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (Uniwersytet Ekonomiczny), Wydziału „Finanse Przedsiębiorstw”. Ineza Pletty zdobywała swoje doświadczenie zawodowe pracując najpierw w bankowości, a następnie w przemyśle farmaceutycznym w obszarze Ethics&Compliance w Sanofi, Valeant, Baxter, Baxalta, Shire. Obecnie jest Dyrektorem Ethics&Compliance w Takeda w Polsce, będąc odpowiedzialną również za wybrane projekty i kraje Europy (SE), współtworząc, podwyższając i wdrażając najwyższe standardy etyki i compliance w obszarze współpracy firm farmaceutycznych i środowiska medycznego.
- **Marta Stęczniewska** - absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, tzw. prawnik in-house i Business Ethics Officer, wspierający podczas swojej drogi zawodowej branżę farmaceutyczną i logistyczną. Obecnie odpowiedzialna za obszar Etyki Biznesu w Ipsen (Polska, kraje BeNeLuxu, Ukraina), czyli współtworzenie globalnych i lokalnych procedur zgodnie z obowiązującymi regulacjami, zapewnienie implementacji najwyższych standardów etycznych, w tym szkolenia i komunikacja, oraz monitoring aktywności, a także za aktywne zaangażowanie w działania Grupy Roboczej Etyki i Przejrzystości Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA.

Celem szkolenia jest przedstawienie zasad współpracy przedstawicieli zawodów medycznych - lekarzy z firmami farmaceutycznymi wynikających z Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA. Kodeks określa te zasady zgodnie z regulacjami prawnymi oraz najwyższymi standardami etycznym i stanowi element systemu europejskiego (Kodeksu EFPIA).

Podczas szkolenia przedstawione zostaną zasady i praktyki warunkujące merytoryczną współpracę pomiędzy środowiskiem lekarskim a innowacyjnymi firmami farmaceutycznymi wraz z wymianą doświadczeń w zakresie ram oraz zasad postępowania wspierającej rzeczywisty cel współpracy.

Program szkolenia:

- Cel Kodeksu – idea samoregulacji i uzupełnienia regulacji prawnych, kodeks europejski
- Zasady prowadzenie reklamy produktów leczniczych
- Kontakty przedstawicieli firm farmaceutycznych z przedstawicielami środowiska medycznego
 - Współpraca z lekarzami
 - Spotkania / kongresy / wydarzenia naukowe
 - Edukacja medyczna, materiały informacyjne i edukacyjne
 - Darowizny i granty
 - Próbki produktów leczniczych
- Transparentność współpracy

Szkolenie realizowane w Partnerstwie z Związkiem Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA

