



Budowanie marki osobistej lekarza i influencer marketing

Agenda spotkania:

1. Budowanie marki osobistej lekarza:

- pojęcie i znaczenie marki osobistej lekarza
- osobowość i analiza jako punkt wyjścia do budowania marki
- elementy marki osobistej
- wizerunek online i offline
- kanały komunikacji marki osobistej
- komunikacja i budowanie marki w social mediach
- narzędzia do budowy marki osobistej
- podstawowe zasady tworzenia kontentu
- prawne i etyczne aspekty marki osobistej lekarza

1. Influencer marketing w praktyce:

- podstawowe pojęcia influencer marketingu
- rola influencera medycznego w komunikacji do pacjenta i HCP
- dobre praktyki w budowaniu zasięgów w social mediach
- specyfika pracy w ekosystemie influencer marketingu
- proces współpracy komercyjnej z influencerem: od briefu do publikacji
- zasady oznaczania współpracy komercyjnej i reklam
- etyka pracy lekarza - influencera
- influencer medyczny w kontekście ograniczeń prawnych

