



MedTech w Praktyce: komunikacja i wdrażanie technologii medycznych

Celem webinaru jest wyposażenie lekarzy w umiejętności skutecznego komunikowania technologii medycznych (AI, robotyka, wearables, aplikacje zdrowotne, telemedicina) do różnych grup odbiorców. Szkolenie koncentruje się na budowaniu zaufania pacjentów (ale nie tylko) do nowych technologii, przezwyciężaniu techno-sceptycyzmu oraz tworzeniu zrozumiałych narracji wokół rozwiązań medTech.

Program szkolenia:

Moduł I: Mapa odbiorców w Projektach MedTech

Identyfikacja grup docelowych w kontekście wdrożeń technologicznych

- Pacjenci według segmentów:
 - Baby Boomers (60+): Obawy przed technologią, potrzeba prostych wyjaśnień
 - Generacja X (40-59): Sceptycyzm wobec AI, potrzebują dowodów skuteczności
 - Millennials (25-39): Otwarci na aplikacje zdrowotne, oczekują integracji
 - Generacja Z (18-24): Nativni cyfrowo, oczekują natychmiastowego dostępu
 - Zespół medyczny i stakeholderzy wdrożeniowi:
 - Zarząd/dyrekcja: ROI, compliance, reputacja placówki
 - Lekarze senior: Opór wobec zmiany utartych metod, potrzeba dowodów EBM
 - Młodzi lekarze: Entuzjazm vs. brak doświadczenia w komunikacji
 - Personel pielęgniarski: Obawy o zwiększenie obciążenia vs. ułatwienia
 - IT i administracja: Kwestie techniczne, koszty, zgodność z procedurami
- Komunikacja na etapach wdrażania medTech
- Timeline komunikacji wdrożeniowej:
 - 6 miesięcy przed: Komunikowanie wizji i strategii
 - 3 miesiące przed: Szczegóły techniczne i harmonogram szkoleń
 - Dzień wdrożenia: Real-time support i crisis communication
 - Po wdrożeniu: Success metrics i lessons learned

Moduł II: Przezwyciężanie Oporu i Zarządzanie Zmianą w MedTech

Psychologia oporu wobec technologii medycznych

- Źródła sceptycyzmu w środowisku medycznym:
 - "Zawsze robiliśmy to tak" - strach przed zmianą sprawdzonych metod
 - Obawy o odpowiedzialność prawną przy wykorzystaniu AI
 - Lęk przed zastąpieniem przez technologię
 - Koszty uczenia się i adaptacji do nowych narzędzi
 - Strategie dla różnych typów oporu:
 - Tradycjoniści: Pokazywanie ciągłości z dotychczasowymi metodami
 - Perfekcjoniści: Koncentracja na poprawie jakości i precyzji
 - Pragmatycy: Focus na efektywności czasowej i ROI
 - Humanitaryści: Podkreślanie korzyści dla pacjentów
- Zarządzanie komunikacją międzydziałową podczas wdrożeń

- Koordynacja między działami:
 - IT ↔ Medical staff: Tłumaczenie wymagań technicznych na potrzeby kliniczne
 - Administration ↔ Clinical teams: Alignment między celami biznesowymi a medycznymi
 - Management ↔ Frontline staff: Przekazywanie decyzji strategicznych na poziom operacyjny
- Budowanie koalicji wspierającej wdrożenie:
 - Identyfikacja i rozwój internal champions
 - Peer-to-peer influence w zespołach medycznych
 - Cross-functional collaboration między działami

