



Ścieżka produktowa - etapy wdrażania produktu, MVP, MAP, SLC

Program:

1. Wprowadzenie do Procesu Tworzenia Produktu:

- Omówienie różnych etapów tworzenia produktu, od pomysłu do finalnego produktu. Czym jest TRL (Technology readiness Level).
- Znaczenie testowania i iteracji w procesie tworzenia produktu.

Cel: Zrozumienie ogólnego procesu tworzenia produktu i znaczenia poszczególnych etapów.

2. Klasyczne Fazy Rozwoju Produktu:

- Proces Discovery: Zrozumienie potrzeb rynku i potencjalnych użytkowników.
- Proof of Principle (PoP) i Proof of Concept (PoC): Weryfikacja koncepcji.
- Prototypowanie: Etapy pre-alpha, alpha, beta i Release Candidate (RC).
- MVP (Minimum Viable Product), MAP (Minimum Awesome Product) i SLC (Simple, Lovable, Complete): Tworzenie wersji produktu dostosowanych do różnych potrzeb rynkowych.
- RTM (Release To Manufacture/Market): Przygotowanie produktu do wprowadzenia na rynek.

Cel: Zapoznanie uczestników z kluczowymi etapami i technikami w procesie tworzenia produktu.

3. Fazy Rozwoju Wdrażania Leków:

- Analiza procesu opracowywania leków jako przykład odmiennego procesu tworzenia produktów.
- Znaczenie badań, testów i regulacji w branży farmaceutycznej.

Cel: Tworzenie produktów w kontekście branży farmaceutycznej.

