

UCHWAŁA Nr 169/23/P-IX
PREZYDIUM NACZELNEJ RADY LEKARSKIEJ
z dnia 17 listopada 2023 r.

**w sprawie zgłoszenia Gazety Lekarskiej w konkursie Sukces Roku w Ochronie
Zdrowia – Liderzy Medycyny**

Na podstawie art. 5 ust. 13, art. 39 ust. 1 pkt 3, art. 39 ust. 1 pkt 4 i art. 40 ust. 4 ustawy z dnia 2 grudnia 2009 roku o izbach lekarskich (Dz.U. z 2021 r. poz. 1342) oraz § 1 uchwały Nr 2/10/VI Naczelnej Rady Lekarskiej z dnia 12 lutego 2010 r. w sprawie upoważnienia Prezydium Naczelnej Rady Lekarskiej do działania w imieniu Naczelnej Rady Lekarskiej uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zgłasza się Gazetę Lekarską w konkursie Sukces Roku w Ochronie Zdrowia – Liderzy Medycyny – Lider Roku 2023 w Ochronie Zdrowia – media i public relations.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Uzasadnienie do uchwały o zgłoszeniu zespołu „Gazety Lekarskiej” do Nagrody Sukces Roku w Ochronie Zdrowia 2023 r. w kategorii media i public relations.

Dzięki wysiłkom zespołu redakcyjnego prowadzonego przez Karolinę Kowalską, „Gazeta Lekarska” stała się profesjonalnym miesięcznikiem, mogącym śmiało konkurować

z największymi periodykami na rynku. Pismo pozyskało świetnych współpracowników w osobie m.in. Jakuba Sieczki, lekarza-literata, nominowanego do nagrody „Nike” za swój debiut „Pogo”, Małgorzaty Soleckiej, jednej z najbardziej cenionych dziennikarek zdrowotnych w Polsce, byłego wieloletniego szefa Działu Nauki „Gazety Wyborczej” dr n. biol. Sławomira Zagórskiego czy do niedawna czołowego dziennikarza zdrowotnego „Gazety Wyborczej” Adama Czerwińskiego.

Od września „Gazeta Lekarska” ma nowy layout, zaprojektowany przez artystę grafika Michała Trusza, nagradzanego m.in. nagrodami „Grand Front”.

W opinii wielu lekarzy, „Gazeta Lekarska” stała się pismem, po które sięgają coraz chętniej, oferując nie tylko informacje ze świata samorządu lekarskiego, ale także świata nauki oraz systemu ochrony zdrowia.

Nagroda w kategorii „Media” pozwoliłaby zwrócić uwagę na transformację „Gazety Lekarskiej” większej liczby potencjalnych reklamodawców, którzy nie tylko śledzą wyniki konkursu, ale też uczestniczą w gali wręczenia nagrody. To pomogłoby pozyskać nowe reklamy i nawiązać współprace reklamowe, które pozwoliłyby wykonać przyszłoroczny budżet.

SEKRETARZ

Grzegorz Wrona

PREZES

Łukasz Jankowski